

RADIOSE AINEISTO-OHJE VALMIILLE RADIOMAINOKSILLE

RadioSE:n mainosspotin maksimipituus on **15 sekuntia**, ellei pidemmästä kestosta ole sovittu erikseen.

Tiedostonimestä tulee käydä selvästi ilmi:

- mainostaja
- kampanja
- kampanjan aloituspäivä
- versio, jos kampanjassa ajetaan eri spottiversioita

Jos kampanjassa on yksi spotti:

Mainostaja_Kampanja_Aloituspäivä.mp3

Esimerkki:

YritysOy_Kesakampanja_15062026.mp3

Jos kampanjassa on useita spottiversioita:

Mainostaja_Kampanja_Versio_Aloituspäivä.mp3

Esimerkit:

YritysOy_Kesakampanja_A_15062026.mp3

YritysOy_Kesakampanja_B_15062026.mp3

Tiedostonimissä tulee käyttää vain selkeitä merkkejä: **ei ääkkösiä, ei välilyöntejä eikä erikoismerkkejä.**

Mikäli kampanja sisältää useita eri spottiversioita, niiden mukana tulee toimittaa selkeä ajo-ohje. Ohjeesta tulee käydä ilmi, ajetaanko spotteja vuorotellen vai tietyn aikataulun, päivän, kellonajan tai kampanjavaiheen mukaan.

Audiotiedostojen toimitus

Mainosspotit tulee toimittaa viimeistään viikkoa ennen sovittua esitysaikaa **latauslinkillä** tai sähköpostilla **radio@radiose.fi**