

RadioSE tavoittaa sitoutuneita kuuntelijoita eri puolilla Suomea.

Kuuntelu & käyttäytyminen(*)

- **RadioSE:n kuuntelu on vahvassa kasvussa vuoden 2026 ensimmäisellä kolmanneksella: kuuntelusessiot +51,9 % ja kokonaiskuunteluaika +56,3 %**
- Keskimääräinen kuunteluaika **lähes tunti kerrallaan**
- Kuuntelu painottuu **aamun ja työpäivän tunteihin**, erityisesti klo 06–12
- **Aktiivisesti valittu kanava** – ei satunnaista selailua
- Kuuntelua **valtakunnallisesti**, erityisesti **pääkaupunkiseudulla ja kasvukeskuksissa**

*(*Luvut perustuvat Radioplayerista 2.4.2026 kerättyyn kuunteluanalytiikkaan.*

Kohderyhmä

- RadioSE:n musiikkiprofiili painottuu klassikoihin **60-luvulta 2000-luvulle**.
- Sisältö puhuttelee erityisesti 35–55-vuotiaita työikäisiä aikuisia – **ostovoimaista yleisöä**, joka hakee radiolta ennen kaikkea tuttua musiikkia ilman jatkuvaa puhetta.

Miksi RadioSE

- Sitoutunut ja palaava yleisö, musiikkipainotteinen sisältö sekä valtakunnallinen digitaalinen tavoitavuus tarjoavat kustannustehokkaan tavan tavoittaa ostovoimainen kohderyhmä.

Ota yhteyttä: radiose@radiose.fi