

**RadioSE tavoittaa sitoutuneita kuuntelijoita eri puolilla Suomea.**

## **Kuuntelu & käyttäytyminen(\*)**

- Kuukauden keskimääräinen kuuntelumäärä **5000-6000h**
- Keskimääräinen kuuntelun kesto **n. tunnin**
- Noin **40 %** aktiivisesta kuukausiyleisöstä on **toistuvaa käyttöä**.
- Kuuntelu painottuu **aamun ja työpäivän tunteihin**, klo 07-15
- Kuuntelua **valtakunnallisesti**, erityisesti **pääkaupunkiseudulla ja kasvukeskuksissa**

*(\*Luvut perustuvat Radioplayerin kuunteluanalytiikkaan sekä RadioSE:n omasta sovelluksesta ja Livetaajuus.fi-palvelusta kerättyyn käyttödataan.*

## **Kohderyhmä**

- RadioSE:n musiikkiprofiili painottuu klassikoihin **60-luvulta 2000-luvulle**.
- Sisältö puhuttelee erityisesti 35-55-vuotiaita työikäisiä aikuisia - **ostovoimaista yleisöä**, joka hakee radiolta ennen kaikkea tuttua musiikkia ilman jatkuvaa puhetta.

## **Miksi RadioSE**

- Sitoutunut ja palaava yleisö, musiikkipainotteinen sisältö sekä valtakunnallinen digitaalinen tavoitavuus tarjoavat kustannustehokkaan tavan tavoittaa ostovoimainen kohderyhmä.

Ota yhteyttä: [radiose@radiose.fi](mailto:radiose@radiose.fi)