

RadioSE tavoittaa sitoutuneita kuuntelijoita eri puolilla Suomea.

Kuuntelu & käyttäytyminen

- **Useita tuhansia kuuntelukertoja / kk**
- Kuuntelua noin **3 500 tuntia / kk**
- **60–80 %** kuuntelusta palaavilta kuuntelijoilta
- Aktiivisesti valittu kanava – ei satunnaista selailua
- Pitkäkestoista kuuntelua erityisesti **Radioplayerista** (autossa, työpäivän aikana)

Kuuluu koko Suomessa

- Kuuntelua valtakunnallisesti, erityisesti **pääkaupunkiseudulla ja kasvukeskuksissa.**

Kohderyhmä

- RadioSE:n musiikkiprofiili painottuu klassikoihin **60-luvulta 2000-luvulle.**
- Sisältö puhuttelee erityisesti 35–55-vuotiaita työikäisiä aikuisia – **ostovoimaista yleisöä**, joka hakee radiolta ennen kaikkea tuttua musiikkia ilman jatkuvaa puhetta.

Miksi RadioSE

- Sitoutunut ja palaava yleisö, musiikkipainotteinen sisältö sekä valtakunnallinen digitaalinen tavoitavuus tarjoavat kustannustehokkaan tavan tavoittaa ostovoimainen kohderyhmä.

Ota yhteyttä: radiose@radiose.fi